

CV Alberte Køhler Simonsen



✉ AlberteKS@gmail.com

☎ +45 20 21 11 04

📍 Bryggervangen 36, 1. 4, 2100 København

🌐 LinkedIn

🔗 Digital Portfolio

👤 OM MIG

Med 5 års hands-on erfaring med koordinering og eksekvering af digitale kampagner og paid media har jeg solid erfaring med kanalvalg, kreativer og performanceopfølgning. Jeg er vant til at analysere data og omsætte indsigterne til konkrete anbefalinger og indsatser.

Jeg er vant til at tage det fulde ansvar fra A-Z. Senest har jeg drevet kampagnen *Tag Ansvar-prisen 2024*, hvor jeg opbyggede den samlede multichannel-indsats, der overgik tidligere benchmarks, samt haft ansvaret for den digitale markedsføring af *Lederne Live*.

🎓 UDDANNELSE

Global Marketing Management (Cand. Negot)
Syddansk Universitet
2024 – 2026

International Business Communication and Marketing
Syddansk Universitet
2021 – 2024

✍ REFERENCER

Relevante referencer fremsendes gerne ved behov

🧠 KOMPETENCER

Paid media og kampagneplanlægning

Meta · LinkedIn · Google Ads · Playable · Youtube · TikTok
Planlægning og opsætning af kampagner · Optimering og afrapportering ·

AI-værktøjer

Claude · Gemini · ChatGPT · Lovable · Freebuff · Gamma
Vibe-coding af website · Idégenerering ·
Indholdsproduktion · Udvikling af kreative projekter

E-mail marketing

Globase · Bloomreach
Udarbejdelse og eksekvering af e-mails · Udvikling af automatiserede flows · Optimering & rapportering

Data & Analytics

Google Analytics (GA4) · Tableau · Lookerstudio
· Analyse af brugeradfærd · Rapportering på performance

Grafik og redigering

Adobe XD · Canva · Imovie · CapCut
· Tilpasning af grafisk materiale i overensstemmelse med CVI · Arbejde med layouts, komponenter og designstruktur

CMS / Content Management

Sitecore · Cludo
· Oprettelse og redigering af kursussider · Opdatering af indhold · Vedligeholdelse af sider · SEO

👜 ERHVERVSERFARING

Lederne ☑

Digital Marketing Assistent

2022 – 2026 | København

- Udvikling og eksekvering af adskillige kampagner på Meta, Google og LinkedIn
- Analyse, optimering og afrapportering af kampagner
- Opsætning af e-mailflows og udarbejdelse af kampagnemails
- Ansvarlig for kampagnen Tag Ansvar-prisen 2024: Udviklede den samlede digitale multichannel-indsats fra bunden. Varetog paid media-strategi, e-mail automation (Bloomreach), tekstforfatning, visuelt indhold og opbygning af landingssider.
- Planlægning og digital eksekvering af større events som Lederne Live.
- Erfaring med at bidrage til annonceudvikling og medieplanlægning herunder af outdoor-kampagner for Molslinjen
- Opsætning og eksekvering af nyhedsbreve
- Oprettelse og vedligeholdelse af landingssider både på Lederne og Lederne Kompetencecenter

Altice Labs ☑

Praktik

09.2025 – 12.2025 | Aveiro, Portugal

- Ansvarlig for planlægning, eksekvering og løbende analyse af performance
- Sikrede at alt content var i overensstemmelse med virksomhedens brandidentitet og strategiske budskaber
- Opnåede solide og praktiske kompetencer inden for digital marketing
- Erfaring med professionelt samarbejde i et internationalt arbejdsmiljø